|  |  |
| --- | --- |
| ĐOÀN TRƯỜNG ĐH SPKT VINH  **LCĐ KHOA ĐIỆN**  **\*\*\***  Số KH/ĐTN | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH**  *Tp. Vinh, ngày 22 tháng 12 năm 2018* |
|  |  |

**KẾ HOẠCH CUỘC THI**

**“SÁNG TẠO LOGO KHOA ĐIỆN”**

* *Căn cứ vào kế hoạch công tác Đoàn và phong trào thanh niên của LCĐ Khoa Điện.*
* *Căn cứ vào đề xuất của Ban chấp hành LCĐ Khoa Điện.*

1. **MỤC ĐÍCH**

Thiết thực thi đua lập thành tích chào mừng 88 năm ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh.

Nhằm tăng cường tình đoàn kết và tạo ra sân chơi lành mạnh bổ ích cho học sinh sinh viên trong khoa Điện.

Phát huy sáng tạo, thể hiện năng khiếu cá nhân trong tập thể Khoa Điện.

Ban chấp hành Liên chi Đoàn Khoa Điện làm tờ trình này xin phép tổ chức **“Cuộc thi sáng tạo Logo Khoa Điện”.**

1. **ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:**

Sinh viên thuộc Liên chi Đoàn Khoa Điện và các cán bộ, giảng viên Khoa Điện.

1. **NỘI DUNG:**

* Bài dự thi là biểu tượng (logo) Khoa Điện, thể hiện được đặc trưng của Khoa Điện cũng như thỏa mãn các tiêu chí khác như tính thẩm mỹ, tính sáng tạo. Bài dự thi đạt giải nhất sẽ được Khoa Điện sử dụng làm logo chính thức trong các văn bản và cũng như các ấn phẩm khác.
* Các thí sinh tham gia cuộc thi được sử dụng mọi phần mềm tùy chọn để thiết kế.
* Thí sinh nạp bài dự thi bằng bản in và file ảnh dưới định dạng png kèm theo thuyết minh ý tưởng cho ban tổ chức trước thời hạn quy định
* Thí sinh được phép trình bày ý tưởng không quá 2 trang giấy A4, khổ chữ 13, font chữ Time New Roman, dãn dòng trên và dưới 6 pt.
* Mỗi thí sinh được phép thiết kế không quá 2 logo để tham gia cuộc thi

1. **THỜI GIAN:**

* Thời gian đăng ký: Bắt đầu từ 01/01/2019
* Hạn đăng ký: 20/03/2019
* Trao thưởng: 26/03/2019

1. **ĐĂNG KÝ THAM GIA**

* Các Bí thư chi đoàn thông báo tới tất cả các đoàn viên trong chi Đoàn đăng ký đúng thời gian quy định.
* Bài thi gửi về:

1. **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**Ban tổ chức:**

1. TS. Thái Hữu Nguyên Trưởng ban
2. ThS. Lê Kế Chinh Ban viên
3. ThS. Bùi Thanh Hòa Ban viên

**Ban giám khảo**

1. TS. Thái Hữu Nguyên Trưởng ban
2. TS. Võ Tiến Trung Phó trưởng ban
3. TS. Trần Duy Trinh Ban viên
4. ThS. Nguyễn Văn Minh Ban viên
5. ThS. Lê Kế Chinh Ban viên
6. ThS. Bùi Thanh Hòa Ban viên

**Tiêu chí đánh giá**

1. Thể hiện tính biểu trưng 50 điểm
2. Thể hiện tính thẩm mỹ 40 điểm
3. Thể hiện tính sáng tạo 10 điểm

Ban tổ chức chấm điểm các bài dự thi theo thang điểm 100. Điểm của bài dự thi là điểm trung bình cộng các thành viên ban giám khảo.

1. **GIẢI THƯỞNG**

Các giải thưởng chính thức của ban tổ chức bao gồm:

* Một giải nhất: Giấy chứng nhận và 500.000 đồng/giải.
* Một giải nhì: Giấy chứng nhận và 200.000 đồng/giải**.**
* Một giải ba: Giấy chứng nhận và 100.000 đồng/giải

*Mọi thông tin cần giải đáp xin liên hệ đồng chí Bùi Thanh Hòa – Phó bí thư LCĐ Khoa Điện để được hỗ trợ.*

*Điện thoại: 0834.051286; Email: buithanhhoa.skv@gmail.com*

Trên đây là kế hoạch tổ chức “Cuộc thi sáng tạo Logo Khoa Điện”. Đề nghị các chi Đoàn nghiêm túc thực hiện kế hoạch này.  

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **BAN TỔ CHỨC** |
|  |  |  |

**Phụ lục: Một số gợi ý khi thiết kế logo**

1. **Có thông điệp phù hợp**

Khi thiết kế logo, hãy đảm bảo rằng nó sẽ phù hợp với chủ thể. Không nên thiết kế logo nhí nhảnh cho một cơ quan, tổ chức hành chính. Nhưng lưu ý là bạn không cần phải đặt một vài biểu tượng nào đó vào logo để phù hợp. Một thương hiệu máy tính không cần phải có máy tính trong logo, một công ty thực phẩm không nhất thiết phải có đồ ăn và một công ty điện tử điện lạnh không cần phải có TV hay tủ lạnh trong logo của họ. Bạn chỉ cần sáng tạo. Logo của Microsoft là một ví dụ tốt cho sự phù hợp.

1. **Có thiết kế tối giản**

Khi nhìn vào các logo nổi tiếng, chúng ta có thể thấy rằng chúng không quá nhiều chi tiết và có ngoại hình thật sự đơn giản, tuy nhiên vẫn có ảnh hưởng khác biệt lên đại chúng. Người ta nói logo đơn giản hơn thường dễ nhớ và dễ nhận diện. Ngoài ra logo có quá nhiều chi tiết sẽ khó sử dụng. Các tiểu tiết sẽ không rõ khi được dùng ở kích thước nhỏ. Bạn hãy nhìn logo Nike thử xem. Rất đơn giản nhưng lại nổi tiếng toàn cầu, không chỉ logo mà cả sản phẩm nữa, tất nhiên rồi!

1. **Dễ nhớ**

Logo là hình ảnh nhận diện cho cơ quan, tổ chức. Nhưng cho dù logo đó trông có đẹp hay truyền tải thông điệp hoàn hảo đến đâu đi chăng nữa thì cũng sẽ vô dụng nếu nó không để lại dấu ấn gì trong tâm trí của mọi người. Vì vậy logo cần phải dễ nhớ để lần khi gặp nó lần sau, người ta ngay lập tức sẽ biết nó đại diện cho cơ quan, tổ chức hoặc công ty nào đó. Logo của MacDonald có thể chứng minh rằng đơn giản và dễ nhớ thực sự có hiệu quả, bằng chứng là họ đã phục vụ thực khách khắp thế giới trong rất nhiều năm nay.

1. **Thích nghi tốt**

Thích nghi tốt có nghĩa là logo của bạn trông vẫn đẹp và nguyên trạng cho dù đang ở dạng trắng đen. Nó cũng vẫn phải hiệu quả khi bạn dùng nó với màu sáng và đặt trên nền tối. Bằng cách này, cho dù bạn sử dụng nó như thế nào, trông nó cũng vẫn như vậy và dễ nhận diện.

1. **Linh hoạt**

Một logo tốt phải hiệu quả cho dù ở bất cứ format hay kích cỡ nào. Nó phải như nhau cho dù bạn dùng nó ở trên một tấm bảng quảng cáo khổng lồ hay đặt nó trên đầu lá thư (letter heads). Nhớ rằng khi một logo được sử dụng, chắc chắn nó sẽ được hiện diện bằng nhiều phương tiện và kích cỡ. Vì vậy bạn phải đặc biệt lưu ý điều này. Nó cũng phải phù hợp ở cả chiều ngang lẫn chiều dọc (vertical & horizontal formats). Đây là một trong những lý do thiết kế logo nên được làm trong vector.

**Read more at: http://rgb.vn/ideas/explore/10-luu-y-khi-thiet-ke-logo**

**Copyright © RGB.vn**